

# Écoute de la radio

HIVER 2024

L'attrait durable de la radio AM/FM, qu'elle soit diffusée en direct ou en *streaming*, a continué de captiver et de mobiliser les auditeurs dans leur quotidien au cours de l'hiver 2024. Les Canadiens de 12 ans et plus sont restés fidèles à leurs habitudes, affichant une tendance constante en termes de portée et de temps consacré à l'écoute (AMM) par rapport à l'hiver 2023, avec un indice de 98.

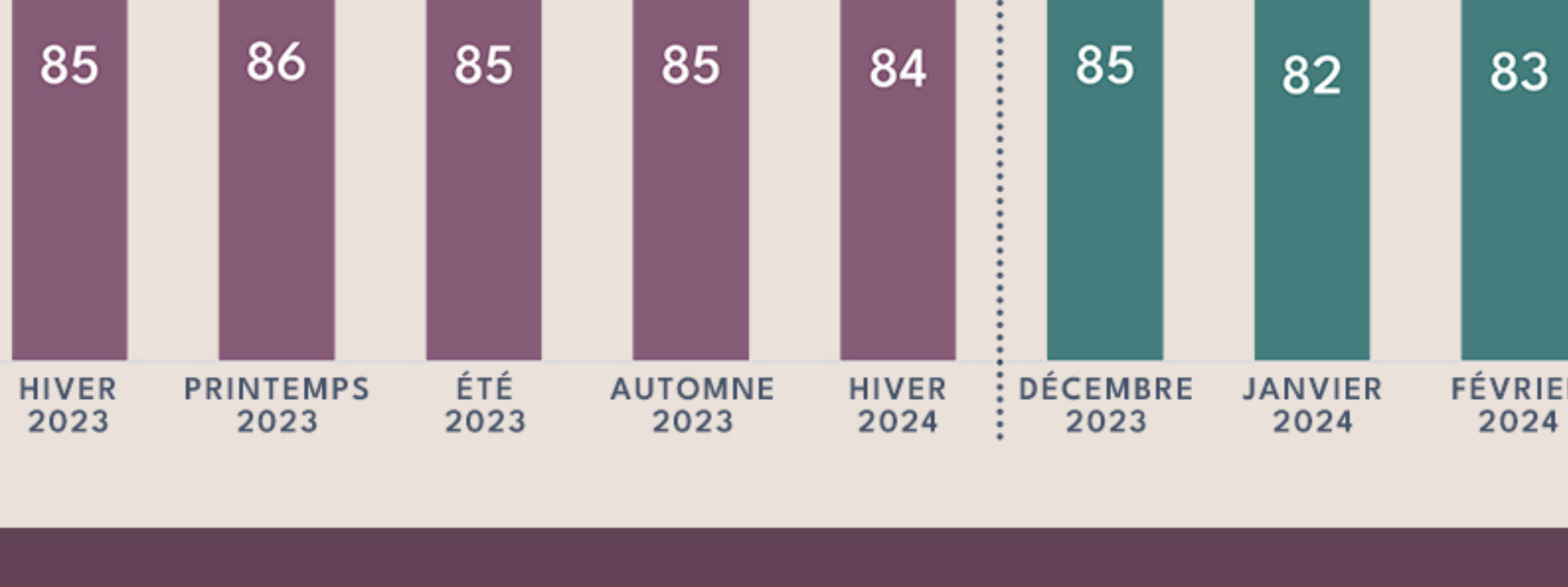
**La portée de la radio AM/FM est stable, rejoignant 84 % des Canadiens chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques**

**Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+**

Montréal Franco **90 %**

Edmonton **86 %**

Calgary **84 %**

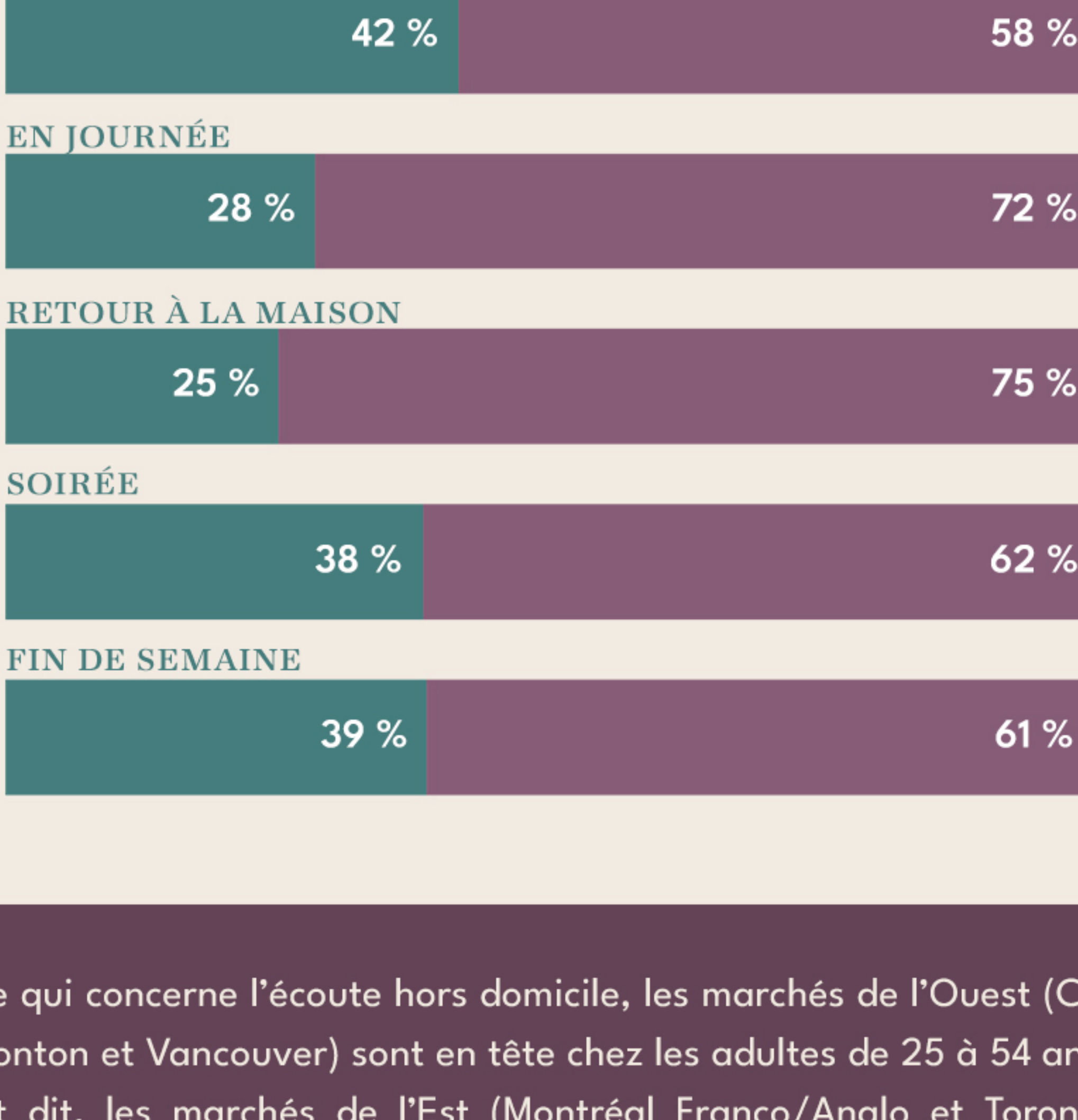


## L'écoute en déplacement occupe une place importante pour les A25-54

À l'hiver 2024, 65 % des adultes de 25 à 54 ans ont écouté la radio AM/FM en dehors de leur foyer. Les blocs horaires « Retour à la maison » et « En journée » se démarquent en enregistrant la part la plus élevée de l'écoute hors domicile, à 75 % et 72 %, respectivement.

### Proportion de l'écoute de la radio par région – A25-54

● À domicile ● Hors domicile



En ce qui concerne l'écoute hors domicile, les marchés de l'Ouest (Calgary, Edmonton et Vancouver) sont en tête chez les adultes de 25 à 54 ans. Cela étant dit, les marchés de l'Est (Montréal Franco/Anglo et Toronto) ont néanmoins connu une augmentation de la proportion de leur écoute hors domicile au cours de l'hiver.

### Proportion de l'écoute à l'extérieur du foyer, par marché – A25-54

● Hiver 2023 ● Hiver 2024



## Deux composantes fondamentales de la radio

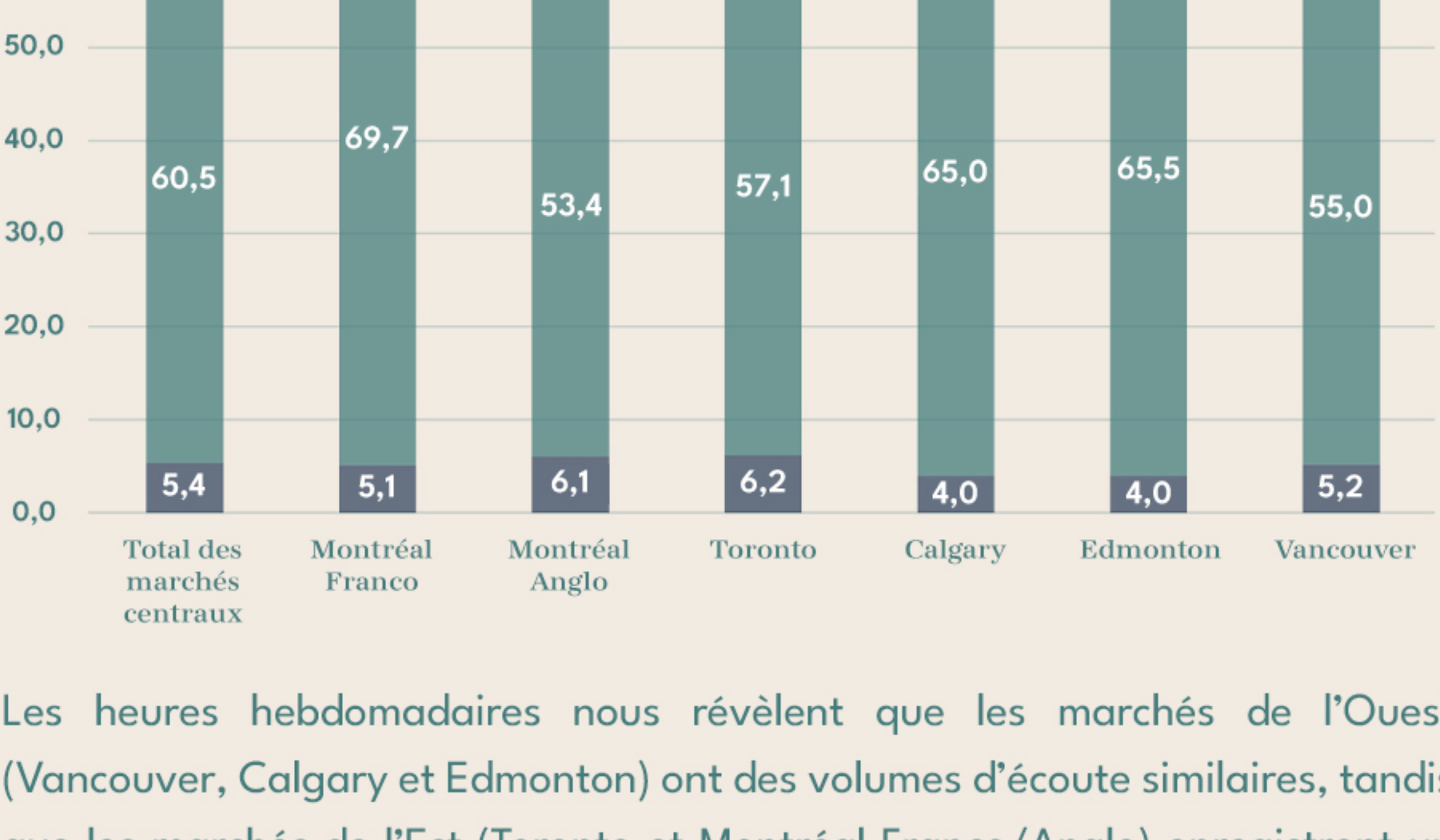
La portée hebdomadaire (le nombre de personnes qui écoutent la radio) et les heures hebdomadaires (le temps d'écoute de l'auditeur moyen) sont deux facteurs clés qui permettent de comprendre l'intérêt des Canadiens pour la radio.

Examinons de plus près les données de l'hiver 2024 : lorsque nous considérons le lieu d'écoute (à la maison uniquement, à l'extérieur du domicile uniquement ou un mélange des deux), il est clair que la plupart des auditeurs aiment écouter la radio à la fois à la maison et en déplacement.

La portée hebdomadaire révèle que les marchés de Vancouver et de Montréal Anglo se distinguent avec une tranche d'environ 21 % de la population qui écoute la radio à l'extérieur du domicile uniquement. En revanche, 70 % de la population francophone de Montréal écoute la radio dans les deux contextes.

### Segmentation de la portée hebdomadaire moyenne (%), par région – 12+

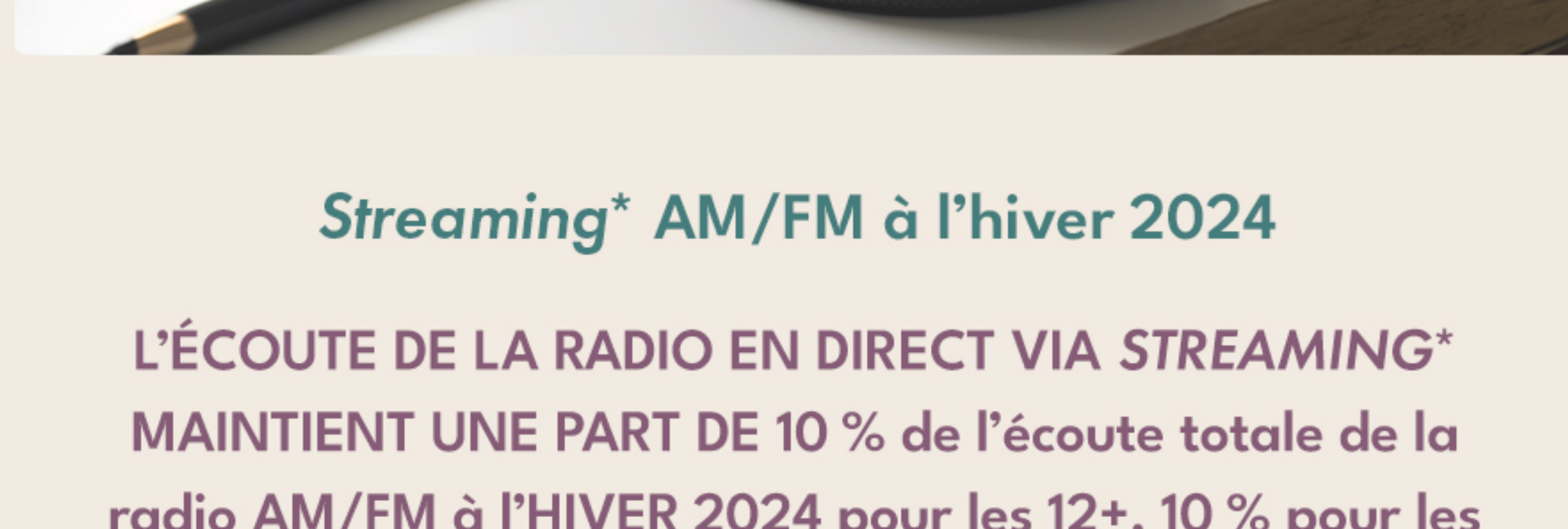
● Hors domicile seulement ● À domicile et hors domicile ● À domicile seulement



Les heures hebdomadaires nous révèlent que les marchés de l'Ouest (Vancouver, Calgary et Edmonton) ont des volumes d'écoute similaires, tandis que les marchés de l'Est (Toronto et Montréal Franco/Anglo) enregistrent un plus grand nombre d'heures d'écoute hebdomadaires à la maison.

### Heures hebdomadaires moyennes (par auditeur), par région – A12+

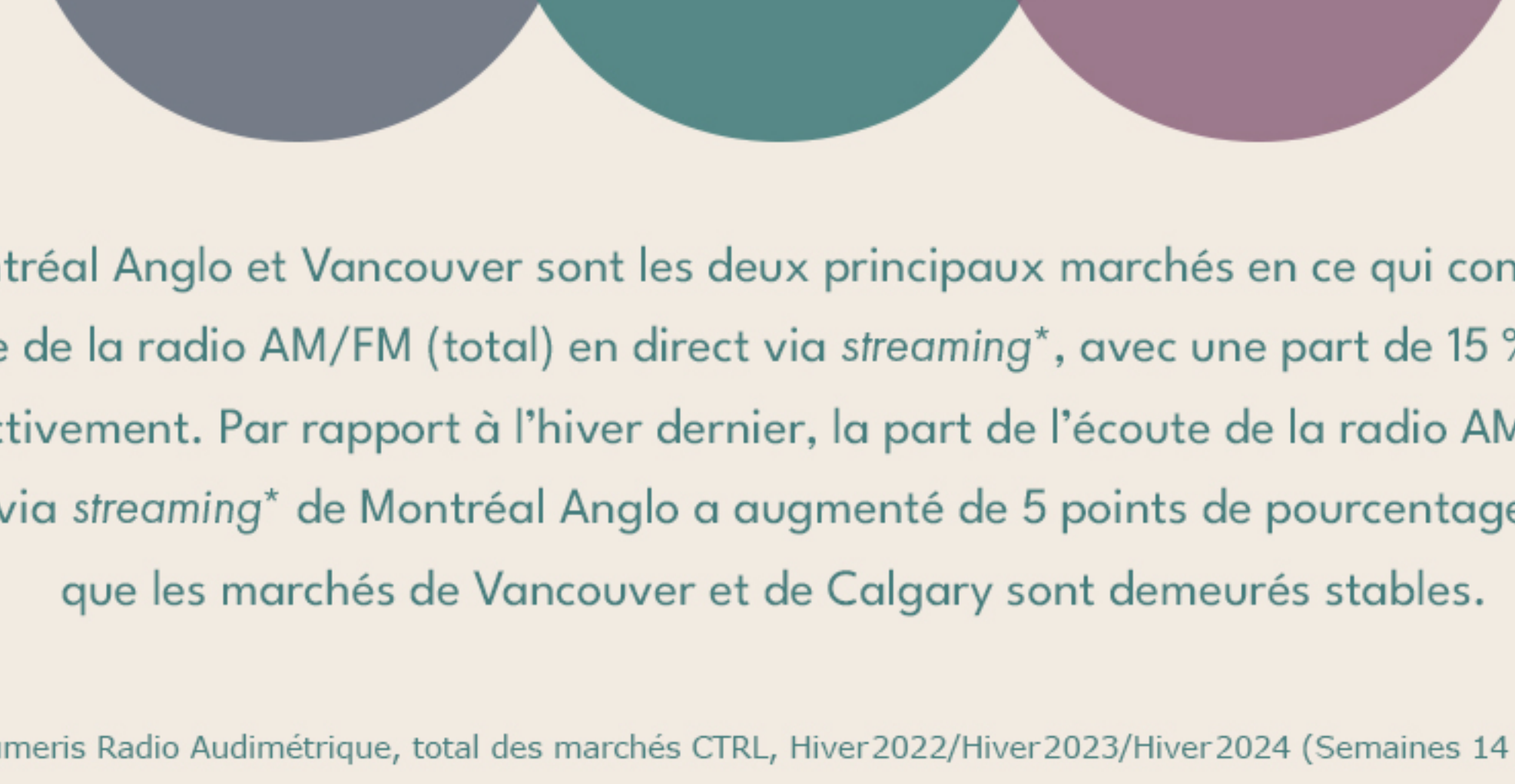
● À domicile ● Hors domicile



## Streaming\* AM/FM à l'hiver 2024

**L'ÉCOUTE DE LA RADIO EN DIRECT VIA STREAMING\* MAINTIENT UNE PART DE 10 % de l'écoute totale de la radio AM/FM à l'HIVER 2024 pour les 12+, 10 % pour les 18-34 et de 12 % les 25-54**

**Proportion de l'écoute via streaming\* chez les 12+**



Montréal Anglo et Vancouver sont les deux principaux marchés en ce qui concerne l'écoute de la radio AM/FM (total) en direct via *streaming\**, avec une part de 15 % et 11 %, respectivement. Par rapport à l'hiver dernier, la part de l'écoute de la radio AM/FM en direct via *streaming\** de Montréal Anglo a augmenté de 5 points de pourcentage, tandis que les marchés de Vancouver et de Calgary sont demeurés stables.

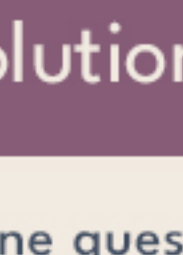
Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Hiver2022/Hiver2023/Hiver2024 (Semaines 14 à 26), Lun. à Dim., 2h à 2h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%), Moyenne des heures d'écoute par semaine.

\*Divulgateion : Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf indication contraire.



Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

Visitez maintenant



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec l'équipe des Solutions client de Numeris.

J'ai une questions !